



***“Ondernemen is  
vernieuwen”***

# Josette Dijkhuizen: zelfstandig ondernemer en VN Vrouwenvertegenwoordiger

Josette Dijkhuizen treedt dit jaar op als VN Vrouwenvertegenwoordiger. Een mooie gelegenheid voor Executive Magazine om met deze bevlogen ondernemer te praten over deze bijzondere benoeming en over haar passie: ondernemerschap.

## VERENIGDE NATIES

Josette Dijkhuizen (Best, 1969) is zelfstandig ondernemer en werkzaam als ondernemersadviseur. Ze doet onderzoek naar ondernemerschap, schrijft er boeken over, adviseert ondernemers en spreekt met regelmaat voor een groot publiek over deze thematiek. Haar vrouwelijke visie op het ondernemerschap leverde haar de benoeming tot VN Vrouwenvertegenwoordiger op. "Ik vind het heel bijzonder, het is een eer om deze rol te mogen vervullen," zegt Dijkhuizen, die dit jaar de stem van de Nederlandse vrouw vertegenwoordigt. Of misschien wel van de vrouw in het algemeen, aangezien Nederland het enige land is dat dit jaar een vrouwenvertegenwoordiger heeft aangewezen. "Erg jammer als je bedenkt hoe het wereldwijd met de vrouwenrechten is gesteld," aldus Dijkhuizen. Toch kan ze zich maar tot één onderwerp beperken en dat is het thema 'vrouwelijk ondernemerschap', waarover ze de regeringsleiders in oktober zal toespreken tijdens de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties. Haar boodschap? "Stimuleer en help vrouwen een eigen onderneming op te bouwen en hun hele leefomgeving zal daarvan mee profiteren."

## VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP

Hoe is het dan eigenlijk gesteld met het vrouwelijk ondernemerschap in Nederland? "32% van de ondernemers is vrouw. Ik zou dat percentage graag hoger zien en niet alleen omdat mannen en vrouwen dan gelijk zijn verdeeld. De economische zelfstandigheid van vrouwen in Nederland is relatief laag en ondernemerschap kan een goede optie zijn om een eigen inkomen te verwerven. Daarnaast zorgt een eigen bedrijf voor zelfvertrouwen, meer eigenwaarde en flexibiliteit." Dijkhuizen vervolgt: "Vrouwen hebben minder zelfvertrouwen dan mannen, ze onderwaarderen zichzelf. Vrouwelijke rolmodellen kunnen helpen om het ondernemerschap voor vrouwen zichtbaar te maken." Dijkhuizen heeft als ondernemer

veel bereikt. Ze studeerde Management- en Organisa-tiewetenschappen en werkte jarenlang in loondienst. Totdat ze ontslag nam bij haar toenmalige werkgever en op reis ging. Terug in Nederland besloot ze voor zichzelf te beginnen, waarbij ze zich aanvankelijk vooral richtte op het coachen van startende ondernemers. Nu, enkele jaren, verschillende boeken en een benoeming tot VN Vrouwen-vertegenwoordiger verder, is ze zelf een rolmodel voor vrouwelijke ondernemers.

***“Stimuleer en help vrouwen een eigen onderneming op te bouwen”***

## VISIE, KWALITEIT EN PASSIE

Een tip van Dijkhuizen voor de startende ondernemer: "Je moet een visie hebben, weten waar je naartoe wil, en uitgaan van je kwaliteiten. Als je je eigen kwaliteiten eenmaal hebt ontdekt, komt er veel potentieel vrij. Iedereen heeft tenslotte talenten. Daarnaast is passie belangrijk: dat zorgt ervoor dat je doorzet en enthousiast blijft." En voor de ondernemende vrouw: "Denk niet direct: dat kan ik niet of kan ik niet goed genoeg. Wees eerlijk naar jezelf toe." Vrouwen hebben vaak de neiging om de risico's van het ondernemen op te blazen. Dijkhuizen raadt aan om je af te vragen of die risico's wel echt zo groot zijn als je denkt. "Natuurlijk kom je jezelf soms tegen, maar daar leer je van. Daar staat tegenover dat je jezelf soms verrast. Ik had bijvoorbeeld nooit gedacht dat ik ooit een boek zou schrijven. Ik besloot er vijf jaar geleden gewoon aan te beginnen en bracht mijn eerste boek in eigen beheer uit. Inmiddels heb ik vijf boeken gepubliceerd." Toch is het begin vaak moeilijk en zijn de risico's soms lastig in te schatten. "Een mentor of coach kan daarbij helpen."

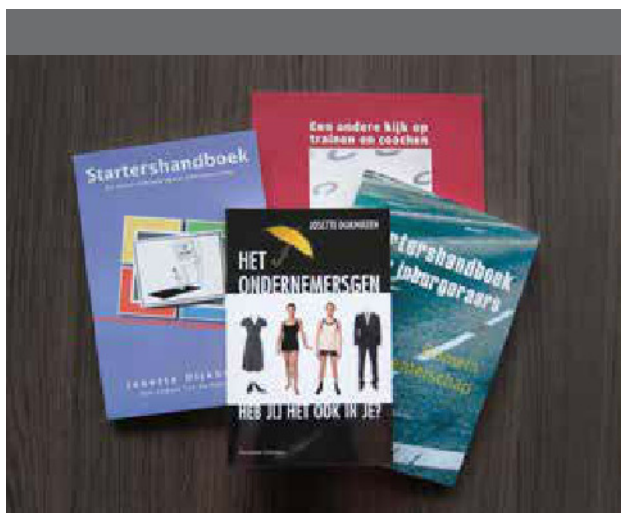
## SUCCEES EN GELUK

Het zijn geen gemakkelijke tijden en een groot aantal ondernemers dreigt kopje onder te gaan. Wat te doen? "Ondernemen is vernieuwen. Je moet je blijven ontwikkelen en de kwaliteit van je bedrijf blijven vergroten om mee te kunnen groeien met de omgeving en met je klanten. Zeker in deze tijd kun je niet op je lauweren rusten." Een motto dat Dijkhuizen ook zelf naleeft: ze blijft zich voortdurend ontwikkelen en vernieuwen. Haar promotieonderzoek, dat zich richt op succes en geluk bij

ondernemers, is daar een voorbeeld van: "Meestal wordt gekeken naar financieel succes als graadmeter. En dat terwijl persoonlijk succes veel belangrijker blijkt te zijn voor de ondernemer; het hangt samen met geluk. Andersom geldt ook: als je gelukkiger bent, ben je ook succesvoller op zakelijk gebied."

## TALENTEN ONTDEKKEN

Met deze vernieuwende visie op het ondernemerschap begeeft Dijkhuizen zich op het snijvlak van economie en psychologie. Een interessante en bruikbare insteek met het oog op een belangrijk thema van de VN dit jaar: 'geweld tegen vrouwen'. "Het zou mooi zijn als vrouwen die slachtoffer zijn geworden van geweld een eigen plek gaan innemen in de maatschappij en kunnen voorzien in een eigen inkomen. Bijvoorbeeld door het opstarten van een eigen onderneming", aldus Dijkhuizen. "Een eigen bedrijf zorgt voor een ander perspectief voor de vrouw en voor haar kinderen. Een nieuwe start en de mogelijkheid om een droom te verwezenlijken. Wat is er mooier dan dat?"



JOSETTE DIJKHUIZEN  
SCHREEF ONDER ANDERE  
'HET ONDERNEMERSGEN'  
EN 'STARTERSHANDBOEK'.  
MEER INFORMATIE VINDT U  
OP HAAR WEBSITE, WWW.  
JOSETTEDIJKHUIZEN.NL.

*“Ieder-  
een  
heeft  
talent-  
ten”*

