

Ten eerste



Josette Dijkhuizen. 'Dit zijn geen zielige vrouwen. Het zijn krachtige vrouwen die door huiselijk geweld in nood terecht zijn gekomen.'

Foto Marcel van den Bergh / de Volkskrant

'Eigen bedrijf geeft vrouwen eigenwaarde'

Interview Josette Dijkhuizen

Dagelijks spant ze zich in om de droom van zelfstandigheid van vrouwen te realiseren, volgende week spreekt ze de Verenigde Naties toe. 'Vrouwen kunnen veel, maar moeten wel de kans krijgen.'

Van onze verslaggever
Peter de Graaf

'Als een vrouw de moed heeft om het huiselijk geweld thuis te ontvluchten en met haar kinderen in de crisisopvang onder te duiken, dan heeft ze ook de juiste eigenschappen om een eigen bedrijf op te zetten', zegt ondernemerscoach Josette Dijkhuizen (44). 'Wat ze doet, is kansen grijpen, durven, kracht en lef tonen. Dat is ondernemerschap ten top.'

In haar kantoor in het Klokgebouw op Strijp-S, een voormalig industrieterrein van Philips in Eindhoven, legt ze vol vuur het project Krachtbedrijf uit. Samen met de Federatie Opvang, de brancheorganisatie van zo'n 75 instellingen voor maatschappelijke opvang en vrouwenopvang, probeert ze vrouwen in nood om te toveren tot succesvolle ondernemers.

Het is een niet alledaagse praktijk, die ze volgende week vrijdag ook aanroert in haar zeven minuten durende toespraak voor de Algemene Vergade-

ring van de Verenigde Naties in New York. Want Dijkhuizen is uitverkoren tot 'onafhankelijk vrouwenvertegenwoordiger' in de Nederlandse delegatie. Daarmee treedt ze in de voetsporen van illustere vrouwen als Marga Klompé en Hilda Verwey-Jonker.

'Het thema van de VN is eliminatie en preventie van geweld tegen meisjes en vrouwen', zegt Dijkhuizen in de oude Philipsfabriek, nu een hotspot voor creatieve ondernemers. 'Mijn thema is vrouwelijk ondernemerschap. Die thema's probeer ik aan elkaar te koppelen. Vrouwen in de crisisopvang moeten een nieuwe toekomst kunnen opbouwen. Daar hoort economische zelfstandigheid bij. Meestal wordt erbij gedacht aan een betaalde baan in loondienst. Ik wil vrouwen helpen hun droom van een eigen bedrijf te verwezenlijken.'

In Amsterdam is ze een pilot begonnen met tien vrouwen in de crisisopvang, zowel van autochtone als allochtone afkomst, laag en hoog opgeleid. Ze willen een tattoowinkel speciaal voor vrouwen beginnen, of een reisbureau naar Roemenië, een handelsbedrijf met Rusland, een schoonheidssalon of een juridisch adviesbureau. De vrouwen krijgen eerst uitleg over allerlei facetten als financiering, markt en klantenbinding. Daarna zetten ze samen met een personal coach een ondernemersplan op.

Dijkhuizen hoopt dat een aantal vrouwen eind dit jaar al hun bedrijfje kan beginnen en hun eerste klanten kan bedienen. 'Die arme vrouwen kunnen dat toch niet, krijg ik vaak te horen', verzucht ze. 'Nou, ik denk dat die vrouwen het dus wel kunnen. Maar ze moeten wel de kans krijgen.

Er moeten afspraken worden gemaakt over schuldsanering en bijstandsuitkering. De hulpverlening is nu nog te veel gericht op het begeleiden van vrouwen in de crisisopvang naar een baan in loondienst.'

Het zijn geen zielige vrouwen, onderstreept ze. Het zijn juist krachtige vrouwen, die door huiselijk geweld in een noodsituatie zitten en het lef hadden het heft in eigen hand te nemen. 'Eén van de deelnemers is een hoogopgeleide vrouw, zeg maar hbo-plus, die een heel goede baan had. Ze wilde eerst niet meedoen. Ik schaam me dood, zei ze. Ze besepte pas hoe erg het was toen de politie voor de deur stond. Ze is met vier kinderen in de crisisopvang gekomen. Dat zie je vaker: bij hoog opgeleiden is de schaamte heel groot. Nu wil ze een eigen bureau voor coaching beginnen.'

Volgens Dijkhuizen wordt huiselijk geweld - en de enorme consequenties daarvan - vaak onderschat. 'Uit cijfers van het ministerie van OCW blijkt dat jaarlijks 125 duizend vrouwen ernstig geweld ondervinden. Volgens de Blijf Groep zijn er ieder jaar zelfs 200 duizend slachtoffers van ernstig huiselijk geweld.'

Het komt in alle geledingen van de samenleving voor. 'Ondernemerschap is een optie om te ontkomen aan huiselijk geweld', aldus Dijkhuizen. 'Ze kunnen het vanuit huis doen, waardoor werk en zorg voor de kinderen makkelijker te combineren zijn. Het geeft niet alleen economische zelfstandigheid, maar ook zelfvertrouwen. Veel vrouwen zeggen tegen me: Josette, ik wil een rolmodel zijn voor mijn kinderen, ik wil niet afhankelijk zijn van de bijstand. Ze hoeven

ook niet per se miljonair te worden. Een eigen bedrijf geeft hun vooral het gevoel van eigenwaarde terug.'

Dijkhuizen schreef vijf boeken over ondernemerschap en doet sinds 2010 promotie-onderzoek naar 'het succes en geluk van ondernemers', aan de universiteit van Tilburg. Toen ze werd uitverkoren tot VN-vrouwenvertegenwoordiger ontstond het idee van 'krachtbedrijf'. Dijkhuizen: 'Ik wilde niet alleen die zeven minuten spreek-tijd benutten, maar ook iets tastbaars achterlaten als vrouwenvertegen-

woordiger. Na de pilot in Amsterdam hoop ik het project ook in Eindhoven en Tilburg te beginnen.'

En daarna volgt wellicht heel Nederland. Het Krachtbedrijf steunt nu nog vooral op vrijwilligerswerk. Dijkhuizen zet zich onbezoldigd in, net als de workshopleiders en coaches van de ondernemers in spe. 'Ze verdienen een kans. Ik hoop dat gemeenten het initiatief steunen. Start Foundation heeft een bijdrage geleverd. Maar ik wil eerst iets laten zien voordat ik verdere financiering zoek.'

Advertentie

**OPPOTTEN OF
AFLOSSEN?
WAT IS NU SLIM?**

Antwoorden op de vragen van nu.

Een goed advies begint met een goed gesprek. Of met één van onze andere Financiële Routeplanners op abnamro.nl.

DE BANK ANNO NU  ABN-AMRO